

Website beheer cursus

Beheer gereedschap Wordpress / theme Risen

Inleiding

Welkom bij het Content Management System (Bestands Beheer Systeem), afgekort CMS van Wordpress. In de wereld van het Internet zijn duizenden ontwikkelaars van toepassingen. Er wordt behalve door Microsoft, Apple en nog wat aanbieders weinig geld mee verdiend, maar je kunt het tegenwoordig op vrijwel elke plek op aarde doen met de wereld als je markt. Toen de relatief eenvoudige website opmaaktaal HTML (Hyper Text Markup Language¹) ontstond hebben velen zich die taal eigen gemaakt en websites ontwikkeld. Maar er waren ontwikkelaars die het nog slimmer wilden maken. Het ideaal was zonder je een programmeertaal of opmaaktaal eigen te maken een website te ontwikkelen. Zoals bouwmarkten en hun aanbod het zelf klussen voor velen mogelijk maakten. Er ontstonden vele varianten, maar 3 hebben momenteel het overgrote deel van de markt: Drupal, Wordpress en Joomla. Hier heb je geen apart programma nodig om het te bewerken, je logt gewoon in via een webbrowser, zoals je ook een website bezoekt. Zoals je dure batterijboormachines met grote kracht, mogelijkheden, hulpstukken en levensduur kunt kopen, maar ook minder dure tot spotgoedkope is er ook verschil tussen deze drie. Drupal is het CMS met de meeste mogelijkheden, maar vergt ook de meeste kennis en ervaring. De bediening vraagt veel tijd en het beslag op een server is groot. Daarom zijn we overgestapt op Wordpress, dat zowel voor de ontwikkelaar als de beheerder eenvoudiger te leren is. Omdat ook dit nog veel ontwikkeltijd kost, zijn er liefhebbers begonnen er een ruwbouw site mee te ontwikkelen, "theme" (thema) genoemd. Daarbinnen zijn ook weer modules ontwikkeld of geschikt gemaakt, de zogenaamde widgets. Die kan je dus al of niet gebruiken. Enzovoort.

Wat we bij de Korenaar zijn gaan gebruiken is een theme dat speciaal voor Amerikaanse kerken is ontwikkeld "Risen". Het is in het aanbod van een soort groothandel in themes gekomen, "Themeforest". Omdat dit theme gebruik maakt van veel standaard onderdelen van Wordpress, is er voor een beheerder bij het toevoegen, aanpassen of verwijderen niet zoveel verschil tussen diverse themes. Je kunt eventueel ook overstappen op een ander theme en veel materiaal – niet zonder inspanning natuurlijk - hergebruiken.

¹ Zoals de term al zegt is het een "opmaak taal", d.w.z. het vertelt je browser d.m.v. HTML tags hoe de pagina weergegeven moet worden op het scherm. HTML is geen programmeertaal zoals vaak gedacht wordt. De tags kun je vergelijken met bouwstenen uit een lego-set. Er is een bepaald aantal stenen met een vooraf bepaalde vorm die je naar eigen smaak samen kunt voegen om zo een bouwwerk - in dit geval je webpagina - te creëren. Aardig voor abstracte denkers met een sterk geheugen, maar voor wie het niet dagelijks doet toch te moeilijk.

Inloggen

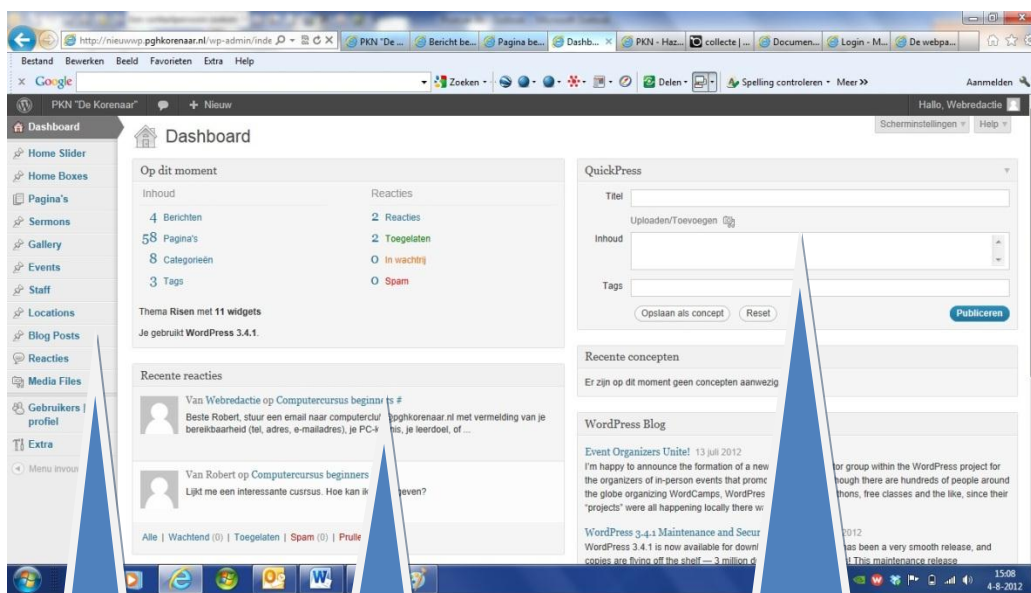


The image shows the WordPress login interface. At the top left is the WordPress logo. Below it is a white box containing a text input field for 'Gebruikersnaam' (Username) and another for 'Wachtwoord' (Password). Below the password field is a checkbox labeled 'Deze gegevens onthouden' (Remember these details) and a blue 'Inloggen' (Log in) button. At the bottom left of the box is a link 'Wachtwoord vergeten?' (Forgot password?) and at the bottom center is a link '— Terug naar PKN "De Korenaar"' (Return to PKN "De Korenaar").

Van de webmaster heb je een webadres gekregen. Dat gaat bij het “live” gaan van de website veranderen. Je ziet nu het volgende scherm:

Vul de gebruikersnaam en het wachtwoord dat je van de webmaster hebt gekregen hier in en klik op “inloggen”. Als Windows vraagt of het de inloggegevens zal bewaren, dan is de keus aan jou.

Je ziet nu het “Dashboard”



Keuze mogelijkheden

Reacties op pagina's die dat toestaan

Snelste manier om een kort bericht (blog) te plaatsen

De items in de linker kolom boven het streepje zal je het meest gebruiken. Op de volgende pagina is de voorpagina te zien waarop een aantal van deze items is aangegeven.

The screenshot shows the top of the website. On the left is the logo 'de Koreenaar' with a wheat stalk graphic. To the right is the text 'Protestants Gemeente Hazerswoude Dorp'. Below this is a dark red navigation bar with white text: 'Voorpagina', 'Wie zijn wij?', 'Nieuws', 'Activiteiten', 'Media', 'Contact', 'Links', and social media icons for RSS, Twitter, Facebook, and Google+. Below the navigation bar is a large image slider showing a woman in a red top interacting with children. Below the slider is a white text box with a handwritten-style font: 'Welkom bij De Koreenaar. Wij zijn een geloofsgemeenschap van mensen die zich aangesproken weten door de boodschap van God. Wij willen je graag leren kennen!'

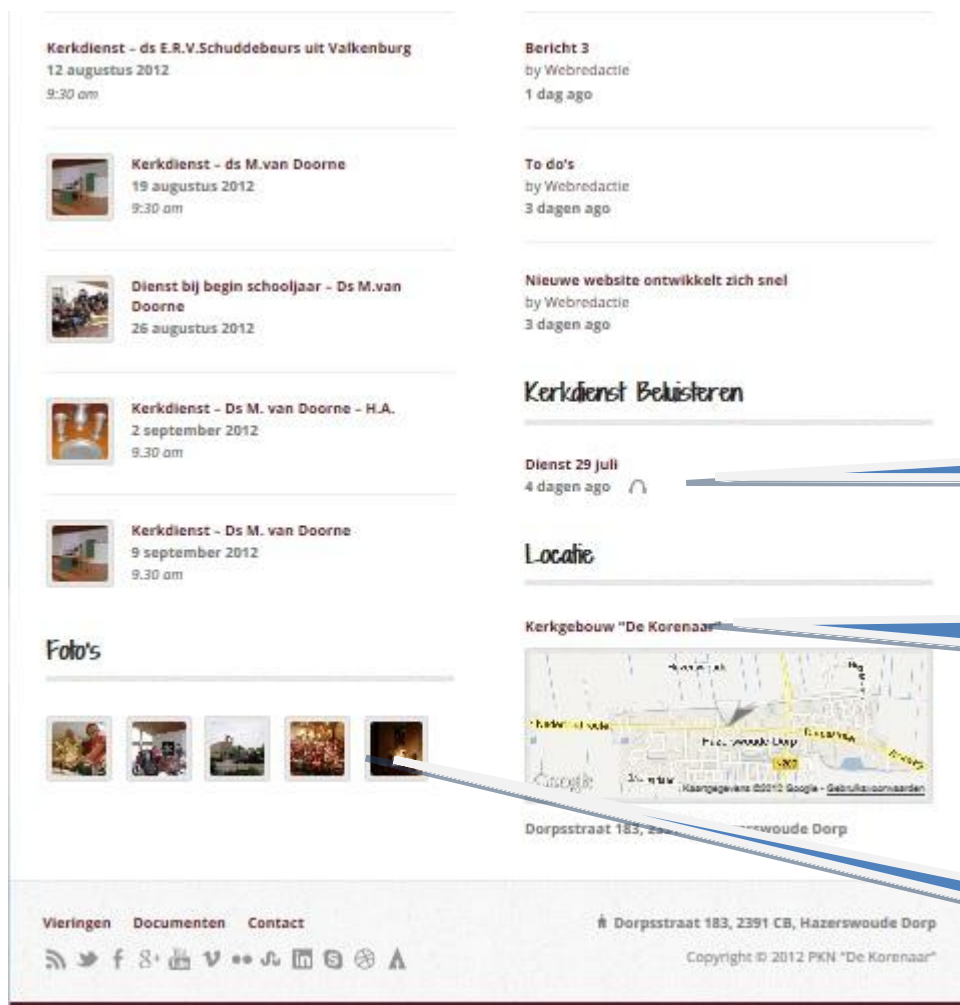
Home slider

The screenshot shows the main content area of the website. It features a grid of six 'Home boxes' with images and text: 'Deze week in de Koreenaar', 'Zomerzangavonden', 'Leren met hoofd, hart en handen', 'Agenda', 'Wie zijn wij', and 'Weekbrief, Maandblad, Orde van Dienst'. Below the grid are two columns: 'Agenda' with two church service entries and 'Recente Berichten' with two news items. Blue callout boxes with white text point to these sections: 'Home boxes (max 6 hier)', 'Blog Posts (max 5 hier)', and 'Events (max 6 hier)'.

Home boxes (max 6 hier)

Blog Posts (max 5 hier)

Events (max 6 hier)

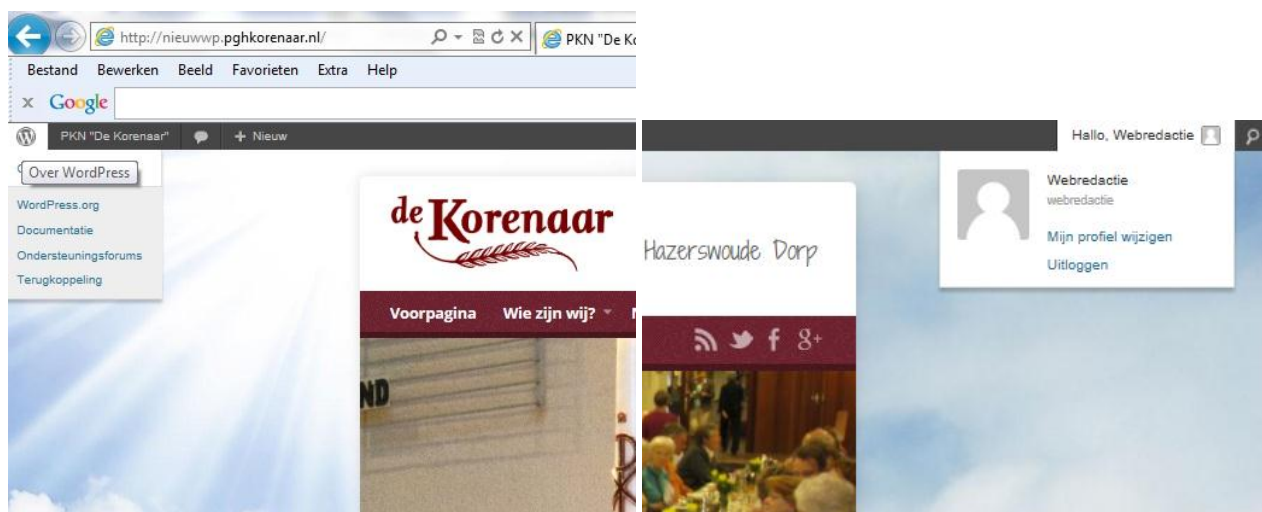


Sermons (max 1 hier)

Link naar routebeschrijving

Gallery (max 5 hier)

Ben je eenmaal ingelogd, dan kan je wisselen tussen bewerken en bekijken van het resultaat. Het verschil met het scherm van een gewone bezoeker zit in de kopregel:

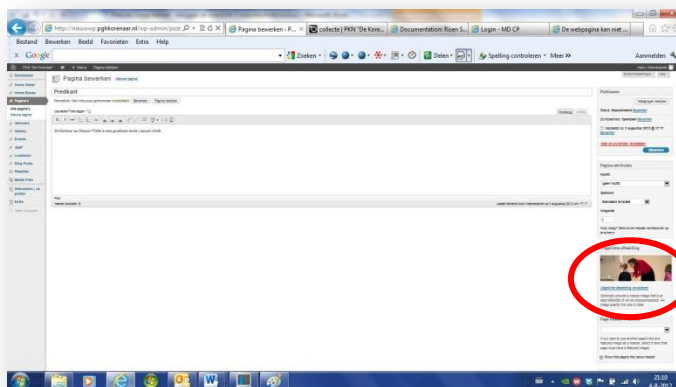
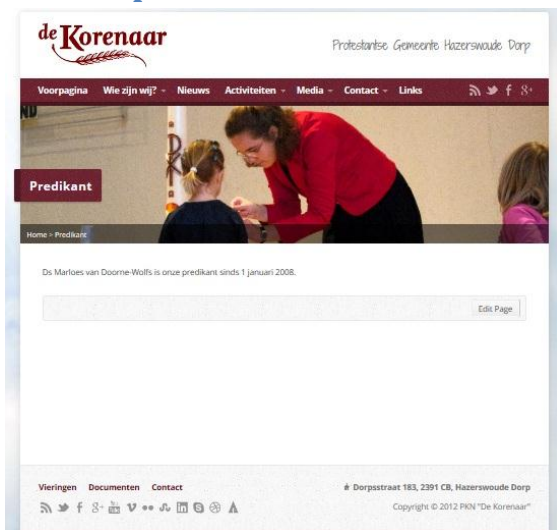


Linksboven zit een aantal knoppen: Over Wordpress, om naar de voorpagina te gaan vanuit een edit pagina, de berichtenpagina, een snelle versie van het bewerkingsmenu en rechts de knop om uit te loggen en te zoeken

Gebruik van pagina's

De pagina is de plaats waar de meeste auteurs gebruik van maken. Je kunt er foto's op verschillende manier een plek in geven:

In de kop

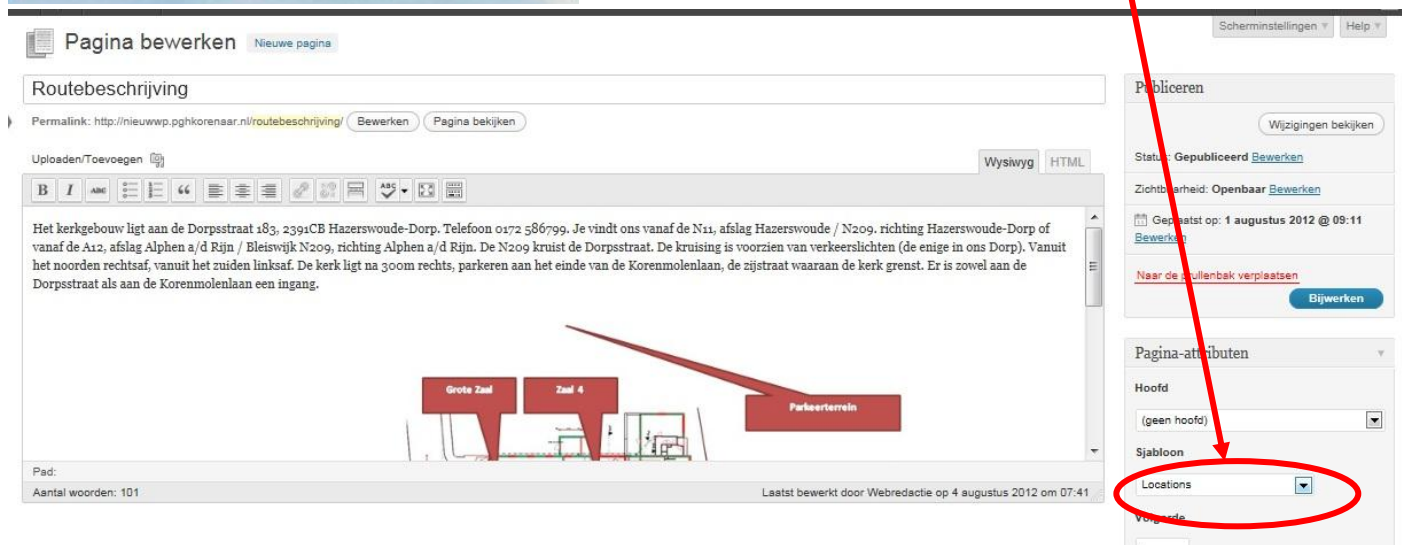


Bij het plaatsen van een foto (andere instructie) kies je voor "uitgelichte afbeelding". Deze verschijnt dan in de rechter kolom

In de tekst



Op deze contactpagina is de plattegrond als foto in de pagina geplaatst, het kaartje en de knop er boven zijn het gevolg van de keuze voor het paginasjabloon "locations"



Pagina met "RSS Widget" in aparte kolom ("sidebar") rechts.

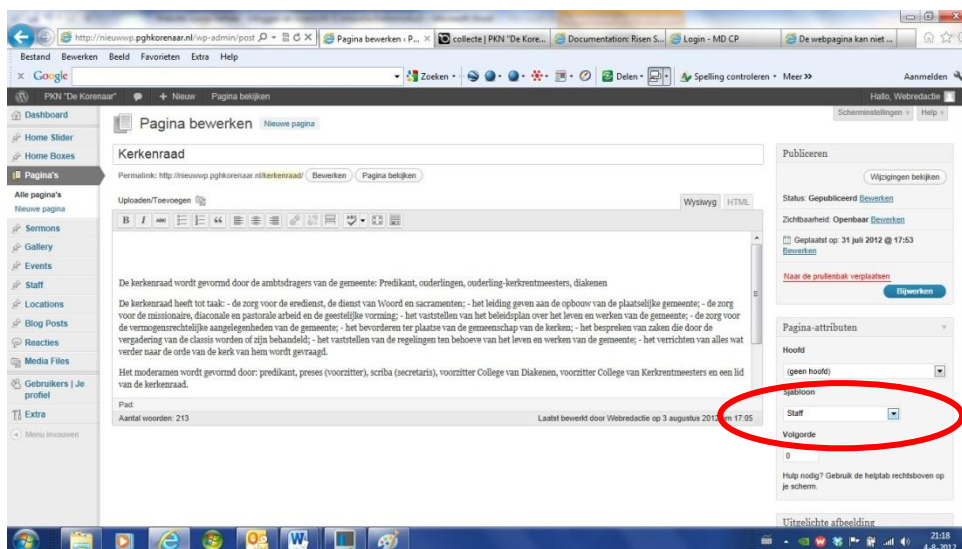
Wordpress – beheer gereedschap – versie 2



Deze keuze wordt door de webmaster uitgevoerd. Deze komt ook op de voorpagina, maar daar krijgt deze een lelijk uiterlijk door een bug in het ontwerp. Wordt door de ontwerper op korte termijn hersteld.

Pagina met “Staff” sjabloon

Er is een aparte knop “Staff” in de linker kolom van het dashboard. Daarin kan je alle kerkenraadsleden of andere functies onder brengen. Je kunt een pagina opmaken met het sjabloon “staff”. Maar de opmaak is ook vrij dominant. Wij stellen voor de pagina Predikant te voorzien van de foto in de kop, de pagina kerkenraad met het sjabloon staff en de pagina’s van Diaconie, CvK, MC en Jeugd van foto’s formaat “thumbnail” in de pagina.



Hiernaast de pagina Kerkenraad met als proef 2 personen. Met ruim 20 wordt dat een hele lange. Het voordeel is wel dat bij de wisseling ieder jaar het wijzigen snel verloopt.

Wie kan pagina's maken?

Op dit moment heeft een klein aantal leden van de werkgroep de bevoegdheid een pagina te maken. Op zichzelf gebeurt er overigens nog niets. Want pas als de webmaster de pagina onder een navigatieknop in de bovenbalk of de onderbalk "ophangt" – dat gebeurt door de URL die je bovenin een pagina in de bewerkingsstand ziet, te kopiëren naar een menu voor het instellen van knoppen – kan je de pagina als bezoeker zien.

Wat kan je wel toevoegen?

- Een home box en een pagina achter een home box. Omdat we het aantal home boxen beperken tot 6 en de nummers 1 en 6 niet willen wijzigen of verplaatsen, wordt je verzocht een home box (2-5) alleen te wijzigen. In het home box menu kan je een foto wijzigen en de pagina waarnaar deze verwijst. Die pagina kan je vooraf aanmaken.

Voor het veranderen van de home box is overleg nodig. We hebben 4 plaatsen voor opvallende aankondigingen. Dat zal doorgaans ruim voldoende zijn. Maar als het dringen wordt s.v.p. overleg met de web redactie (Marloes, Jan Luuk, Robert, Tiemen).

- Een agenda item "Event". Het programma plaatst dit in de datumvolgorde. Momenteel zie je 5 agendaonderdelen tegelijk. Gezien de ervaringen met het bijhouden van de huidige website laten we niet alle kerkelijke activiteiten zien, omdat externen er niets aan hebben en betrokkenen op andere wijze worden herinnerd. Als voorbeeld : Moderamen-, Kerkenraad- en Commissievergaderingen.
- Het plaatsen van het geluidsbestand en de pdf met de orde van dienst van een kerkdienst via "Sermon" . Een video via You Tube kan ook. Dat is altijd achteraf. De orde van dienst wordt vooraf al op de pagina "Weekbrief, Maandblad en Orde van Dienst" geplaatst. Die pagina is momenteel te bereiken via een home box en het menu in kop- en voetregel. Er wordt maar één Kerkdienst getoond op de voorpagina.

- Het plaatsen van foto's in een album ("Gallery", "Category"). Voor zover bekend kunnen velen foto's in de slider (diashow) op de voorpagina plaatsten. Dat is echter niet de bedoeling. Dat is aan de web redactie.
- Het plaatsen van een bericht (via "Blog Post" of via "Quick Press" rechtsboven in het dashboard)
- Tenslotte kan je formeel een locatie toevoegen, maar dat zal hier niet snel voorkomen, omdat bij onze gemeente alle activiteiten als regel onder één dak plaatsvinden.

Het plaatsen van een kort bericht (Blog)

Direct na het inloggen kan je op het dashboard rechtsboven eenvoudig en snel een kort nieuwsbericht plaatsen. Ben je ingelogd, dan ga je in de keuzebalk links naar "Blog posts" nieuw. Het bericht verschijnt op de aangegeven plaats van de voorpagina.

Er zijn dus meerdere vormen om iets mee te delen:

1. Zeer snel met een blog via QuickPress
2. Snel met een blog via Blog Post
3. Via een in het oog springende aankondiging in een Home Box. Als je al een pagina hebt, bijvoorbeeld van de Computercursus, dan is een aansprekende foto en een titel + de link naar de betrokken pagina genoeg. Het kan dus zeer snel als je die foto al in de bibliotheek hebt geplaatst.
4. Via het agenda item ("Event"). Als je daar op klikt kom je op een pagina waarop je de informatie hebt geplaatst
5. Op de pagina waarop de activiteit is beschreven.

Het reageren van lezers

We hebben de mogelijkheid de mogelijkheid van reacties in te stellen op een pagina. Wordpress heeft daarvoor een beheergereedschap. Die reactiemogelijkheid moet de webmaster instellen. Dat is inmiddels gebeurd op alle pagina's waar dit zinvol lijkt. Uiteraard moet de beheerder van de betrokken pagina de reactie behandelen. De keuze is toelaten of niet, in een wachtrij voor beantwoording plaatsen of beantwoorden dan wel als spam etiketteren. De ervaring zal leren hoe de lezer er mee om gaat. Vooral de jongere generaties zijn gewend te reageren.

Koppelen met bijvoorbeeld Facebook

Die koppelingen zullen nog worden aangebracht. Je ziet de mogelijkheden al grijs in kop- en voetregel aangegeven.